



CARNAVAL IN **BERGEN OP ZOOM**

VASTENAVEND IN 'T KRABBEGAT



EEUWENOUDE

SPRINGLEVEND

& AUTHENTIEK



Bergen op Zoom kent een groot aantal jaarlijks terugkerende culturele evenementen, waarvan carnaval verreweg het belangrijkste evenement is: breed gedragen, grote deelname en multimediaal. Een groot gemeenschapsfeest, dat het Bergse leven gedurende drie weken in toenemende mate beheerst en gedurende vier dagen fulltime beleefd wordt. Voor honderden Bergenaren gaat hier een periode van intensieve voorbereidingen aan vooraf; muzikale repetities, oefenen voor optredens, bouwen aan optochtcreaties, etc. Een globale schatting van de voorbereidingstijd van deze clubs leidt tot een getal van circa 50.000 manuren.

DE STICHTING VASTENAVEND

Het Bergse carnaval, of Vastenavond in 't Krabbegat, zoals wij zeggen, kan bogen op een eeuwenoude traditie (de eerste aanwijzingen in de stadsarchieven dateren van de 15e eeuw). Direct na de Tweede Wereldoorlog heeft een initiatiefcomité de draad weer opgepakt en een nieuw organisatorisch kader geschapen: de Stichting Vastenavond. Dankzij een sterke organisatie en continuïteit in de leiding is een eenduidige sturing aan het feest gegeven. Vastenavond groeide als nooit tevoren en wordt nog steeds als van nature aan volgende generaties doorgegeven.

Bescheiden als de Stichting Vastenavond is, zegt men: "Wij organiseren geen Vastenavond, het is Vastenavond". De Stichting Vastenavond

markeert slechts begin en einde, vult protocollaire rollen in, beheert de feestkalender en tracht de bevolking jaarlijks aan te zetten tot een creatieve invulling. Dit lijkt allemaal eenvoudig, maar de realiteit is anders. De Stichting Vastenavond is een vrijwilligersorganisatie van circa 70 actieve leden, die alleen al in de voorbereiding voor Vastenavond zo'n 15.000 uur steken. Zij probeert daar waar mogelijk richting en sturing te geven aan de vastenavendviering. Het resultaat is een nagenoeg authentiek gemeenschapsfeest, waarvan de waarde nauwelijks is te overschatten. Een volksfeest, dat zich bedient van een groot creatief palet, breed gedragen wordt en generaties en rangen en standen met elkaar verbindt.

FINANCIERING



Om zo'n groot volksfeest vorm te geven worden kosten gemaakt. De **Financiële Commissie** van de Stichting Vastenavond houdt zich daarom intensief bezig met het genereren van inkomsten.

De Stichting Vastenavond heeft altijd een gezond financieel beleid gevoerd. Begrotingen zijn steeds sluitend en budgetten worden actief bewaakt.

De Stichting Vastenavond kent twee inkomstenstromen: tweederde wordt opgebracht door de Bergse bevolking (donaties, het kopen van veldtekens en cd's) en éénderde door het lokale bedrijfsleven (inkomsten via donaties, reclame optocht en exploitatie van de Vastenavondkrant).

De Gemeente Bergen op Zoom onderkent het grote maatschappelijke belang en ondersteunt de activiteiten van harte en concreet door een grote facilitaire inspanning te verrichten. De uitgaven betreffen de prijzen van de Optocht (ruim 50%) en kosten, verbonden aan het vervaardigen van de jaarlijkse Prinsenwagen en beheer van roerende en onroerende zaken. Ook zijn er kosten verbonden aan evenementen zoals de Intocht van de Prins, de Kindervastenavond en feestelijke aankleding van de stad.





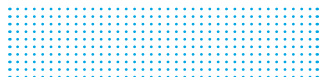
SPONSORING



Vastenavond in 't Krabbegat; een authentieke, springlevende culturele traditie.

Het is het belangrijkste evenement in Bergen op Zoom, dat al eeuwen is verbonden aan deze stad en diep geworteld is in de Bergse samenleving. Het verdient alle sympathie en ondersteuning. Sponsoring is daarbij onmisbaar en wij bieden u op de volgende pagina's graag onze mogelijkheden.





SPONSORMOGELIJKHEDEN

Met uw sponsoring aan de Stichting Vastenavond wordt hoofdzakelijk het prijzengeld voor de Vastenavendoptocht gefinancierd. Geld dat direct terug naar de Bergse samenleving vloeit. Sponsoring wordt onderverdeeld in onderstaande pakketten. Voor alle sponsoren geldt dat ze worden vermeld op een speciale sponsorpagina in de **Vastenavondkrant** en het **Vastenavendzakboekje** (een handzaam programmaboekje met alle evenementen tijdens Vastenavond).

BRONZE STEUNPILAAAR

Bij dit sponsorpakket wordt uw bedrijfsnaam vermeld in de Vastenavondkrant en ontvangt u twee zaalkaarten voor de officiële sluiting in evenementenzaal de Stoelemat (de Sluiting vindt plaats op de dinsdag van Vastenavond na de Optocht).

ZILVERRE STEUNPILAAAR

Deze sponsoring houdt in dat uw bedrijfsnaam wordt vermeld in de Vastenavondkrant en dat u twee balkonkaarten ontvangt voor de officiële sluiting in evenementenzaal de Stoelemat. Met deze kaarten kunt u plaats nemen in een gereserveerd deel op het balkon van de Stoelemat (de Sluiting vindt plaats op de dinsdag van Vastenavond na de Optocht). Ook ontvangt u een ingelijste ontwerptekening van de Prinsenwagen.

GOUWE STEUNPILAAAR

Hierbij worden dezelfde mogelijkheden geboden als bij de Zilveren Steunpilaar, met dit verschil dat uw bedrijfslogo full colour in de Vastenavondkrant wordt geplaatst en dat u vier balkonkaarten voor de officiële sluiting ontvangt (de Sluiting vindt plaats op de dinsdag van Vastenavond na de Optocht).



Formaat adv.	Breedte	Hoogte	Uitvoering
1/2 pagina	280 mm	195 mm	Liggend
1/4 pagina	137 mm	195 mm	Staand
1/8 pagina	137 mm	95 mm	Liggend
1/16 pagina	66 mm	95 mm	Staand

DE VASTENAVENDKRANT

Sinds 1948 brengt de Stichting Vastenavond de Vastenavondkrant uit. In deze krant, geheel in het Bergs dialect geschreven, staat alles over Vastenavond. De krant is gratis en wordt in een **oplage van ruim 25.000 exemplaren** huis aan huis verspreid in Bergen op Zoom. Opmaak, advertentieverkoop en verspreiding wordt gedaan door vrijwilligers van de Stichting Vastenavond. Er zijn mogelijkheden voor het plaatsen van advertenties; het bovenstaande schema toont de diverse advertentieformaten. Voor tarieven kunt u contact met ons opnemen via bedrijven@stichtingvastenavond.nl





DE OPTOCHT

RUIM 80.000

BEZOEKERS!

EÉN VAN DE ABSOLUTE HOOGTEPUNTEN VAN VASTENAVEND IS DE OPTOCHT.

Traditiegetrouw rijdt de Optocht op de laatste dag van Vastenavond door de Bergse binnenstad. Jaarlijks komen ruim **80.000 BEZOEKERS** vanuit de regio kijken. Iets om trots op te zijn!

DE OPTOCHT IS OOK VOOR SPONSOREN INTERESSANT. ZO KUNT U MET EEN VOERTUIG MEERIJDEN IN DE RECLAMESTOET VOORAFGAAND AAN DE OPTOCHT.

Voor deelnamekosten per inschrijving kunt u contact met ons opnemen via bedrijven@stichtingvastenavond.nl



Heeft u vragen neem dan contact op met de Financiële Commissie van de Stichting Vastenavond via **bedrijven@stichtingvastenavond.nl** of via **06 - 48 63 89 00**.

VOOR MEER INFORMATIE:
www.stichtingvastenavond.nl

U KUNT ONS OOK VOLGEN VIA:



www.facebook.com/StVastenavond



[@StVastenavond](https://twitter.com/StVastenavond)



www.youtube.com/StVastenavond

